



CORDILLERA

DESDE 1920



CHOCOLATE LATINOAMERICANO
SOSTENIBLE



ATENEA

MUJERES QUE TRASCIENDEN

PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD



Compañía Nacional de Chocolates



GRUPO NUTRESA



Empresa de Alimentos más sostenible
según: Dow Jones Sustainability World
Index (2021, 2022 y 2023)



Somos una de las empresas de alimentos
más grandes de América Latina .



47 fábricas de producción y productos
vendidos en **82 países**.



Distribución directa en 18 países.





CORDILLERA

DESDE 1920



CHOCOLATE LATINOAMERICANO
SOSTENIBLE

CHOCOLATE *CORDILLERA*

- **Chocolate Cordillera;** es la **marca B2B de soluciones** en ingredientes de Chocolate sostenible para la industria y el Foodservice del Grupo Nutresa.
- **Portafolio de soluciones integrado por:** semielaborados de cacao, coberturas sabor a chocolate, chocolate real, inclusiones, texturas y chocolates listos para usar.
- **6 plantas de producción:** Perú, México, Costa Rica, Colombia (3).



ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD CORDILLERA

1era marca B2B en alimentos, reconocida por Naciones Unidas, por su impacto en sostenibilidad (2021)



- Firmantes de la iniciativa Cacao, Bosque y Paz en 2019.
- Nuestra estrategia de sostenibilidad esta apalancada en

TRES PILARES PRINCIPALES:

- **ABASTECIMIENTO RESPONSABLE:**
Colombia: Cadena de suministro de cacao más corta del sector

Trabajamos directamente con 115 asociaciones y cooperativas de agricultores
- **PLANETA:**
Promovemos la reforestación de bosques nativos a través del cultivo del cacao, aumentando la productividad y rentabilidad para los cacaocultores

- **PERSONAS:**

Programas Sociales 2023:

Presencia activa y compromiso con las comunidades rurales



ALIANZAS PARA EL DESARROLLO RURAL
115



FAMILIAS BENEFICIADAS
16.779



HECTÁREAS IMPACTADAS
27.972



REGIONES COLOMBIANAS IMPACTADAS
21



NÚMERO DE SESIONES DE FORMACION
465



PERSONAS FORMADAS
7.234





ATENEA, MUJERES QUE TRASCIENDEN

- **Atenea, mujeres que trascienden**, es el programa de sostenibilidad de Cordillera, que tiene como objetivo generar transformación a largo plazo en las mujeres cacaocultoras, permitiendo una cadena de valor más próspera, diversa e incluyente.
- **El principal objetivo del programa** es desarrollar habilidades y capacidades en emprendimiento, empoderamiento femenino y educación financiera para impactar familias y comunidades.
- **El programa de Atenea impacta** 5 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.





ALIADOS ESTRATEGICOS DE ATENEA



LOS MÓDULOS EDUCATIVOS Y FORMATIVOS DE ATENEA SON:



Módulo 1:
Emprendimiento en procesamiento de Chocolate



Módulo 2:
Educación financiera para mujeres rurales



Módulo 3:
Empoderamiento Femenino



TERRITORIOS DEL PROGRAMA ATENEA

Atenea se desarrolla en Colombia, específicamente en el departamento de Antioquia (Urabá), tercera región productora de Colombia.



TESTIMONIOS *DE ATENEA*

Escanea el código QR para descubrir
más sobre el Programa de Sostenibilidad Cordillera





CORDILLERA

DESDE 1920



**CHOCOLATE LATINOAMERICANO
SOSTENIBLE**