



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA



INFORME DE EVALUACION

INVITACION DIRECTA

REFERENCIA: PROCESO SELECCIÓN DE COMERCIALIZADOR EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA

ORGANISMO: FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA

OBJETO: COMERCIALIZAR LOS PRODUCTOS DE LA FÁBRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA EN EL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA



Certificado N° 2015001340

SARANGOR -12:22 p. m. -viernes, 15 de junio de 2018

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www fla com co Itagú - Colombia



HABILITADO: EMPRESAR S.A.

CRITERIOS	DOCUMENTO A PRESENTAR	OBSERVACIONES	PUNTAJE ASIGNADO
1-Acreditar ventas superiores a TREINTA MIL MILLONES DE PESOS (\$30.000.000.000) en productos de consumo masivo y/o licores, durante los últimos cinco (5) años acumulados.	Certificado expedido por el representante legal y el revisor fiscal.	Se presenta certificación suscrita por el señor Juan Carlos Rocha Lengua, en calidad de revisor fiscal, y por el señor Alejandro Pérez Prada, en calidad de Representante Legal, en la cual dan fe que EMPRESAR S.A., registro ventas por valor de \$86.981.859.000 en los últimos cinco (5) años (Folio 3).	5 PUNTOS
2-Acreditar ventas superiores a dos millones (2.000.000) de unidades de 750 ML de licor durante los últimos cinco (5) años acumulados.	Certificado expedido por el representante legal y el revisor fiscal.	Se presenta certificación suscrita por el señor Juan Carlos Rocha Lengua, en calidad de revisor fiscal, y por el señor Alejandro Pérez Prada, en calidad de Representante Legal, en la cual dan fe que EMPRESAR S.A. durante los últimos cinco (5) años, ha tenido unas ventas en unidades de 750 ml de 6.050.165 (Folio 4)	10 PUNTOS
3- Acreditar que ha hecho parte de por lo menos una campaña contra el licor adulterado y de contrabando, para lo cual deberá presentar el plan de control al contrabando y al adulterado del cual haya hecho parte en la zona donde tenga o haya tenido operación.	Presentación del plan y demostración de su ejecución.	Presenta certificación expedida por la señora Bonnie Rodríguez Hamburger, Secretaria de Hacienda del Departamento del Cesar, en la cual certifica que Empresar S.A., viene realizando actividades encaminadas a la identificación del licor adulterado y de contrabando. Adicionalmente, presenta registros fotográficos que dan fe de la realización de las campañas (Folios 5-21)	5 PUNTOS
4-Acreditar que cuenta con un ERP (Enterprise Resource Planning) de gestión comercial.	Mediante la presentación de un certificado de la empresa autorizada	Si bien presentan una propuesta por parte de la firma DITO S.A.S. para la gestión comercial, no acreditan que cuentan con un ERP a través de un certificado emitido por la empresa autorizada, tal y como lo exige la entidad en la invitación.	0 PUNTOS
5- Acreditar un software de movilidad para toma de pedidos.	Mediante la presentación de un certificado de la empresa autorizada	Si bien presentan una propuesta por parte de la firma DITO S.A.S., no acreditan que cuentan con un software de movilidad para toma de pedidos a través de un certificado	0 PUNTOS



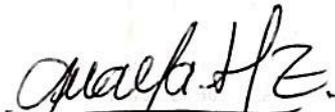
Certificado N° 2015001340

			emitido por la empresa autorizada, tal y como lo exige la entidad en la invitación	
6. PLAN COMERCIAL	35 PUNTOS	Acreditación de bodega.	Aportan carta de intención de arrendamiento de bodega industrial ubicada en el parque Logístico Servicomex bodega No. 3A Autopista Cali Yumbo. El inmueble tiene un área de 638 metros cuadrados, y con una duración del contrato de 36 meses. Por lo tanto, la promesa de contrato no cumple con la duración requerida por la entidad en la invitación, esto es, la vigencia del contrato y un año más	0 PUNTOS
		Acreditación de vehículos	El representante legal certifica y aporta tarjetas de propiedad del siguiente parque automotor: 2 vehículos Chevrolet NNR de carga superiores a 1 tonelada y 3 vehículos Chevrolet NHR de carga inferiores a 1 tonelada. Adicionalmente, presenta certificación del Gerente General de Country Motors S.A en donde informa que EMPRESAR S.A. tiene un crédito aprobado de \$1.200.000.000 para la compra de vehículos (Folios 44 a 50)	8 PUNTOS
		Definición de canales y estrategias comerciales	Se presenta estrategia comercial para atender los siguientes canales: Restaurante mantel, licorerías, bares, discotecas, hoteles, clubes sociales, superficies y sub-distribuidor.	12 PUNTOS
		Tamaño y distribución de la fuerza de ventas	En total son 15 vendedores y 1 jefe de ventas, apoyados en 1 gerente comercial, 7 empleados administrativos, 11 empleados de logística y 3 empleados de mercadeo y publicidad.	8 PUNTOS
7 PLAN DE MERCADEO	35 PUNTOS	Estrategias de mercadeo en los canales	Se presenta estrategia comercial para atender los siguientes canales: Restaurante mantel, licorerías, bares, discotecas, hoteles, clubes sociales, superficies y sub-distribuidor.	7 PUNTOS



		Plan de Medios	No se asigna la totalidad del puntaje, toda vez que falta profundizar la estrategia a implementar en cada uno: Inversión digital, medios impresos y publicidad exterior.	8 PUNTOS
		Material P.O.P y logístico.	Se propone la entrega de material P.O.P. y logístico acorde, considerando que se trata de un territorio nuevo para incursionar con los productos de la entidad, como estrategia para incentivar recordación de marca.	9 PUNTOS
PUNTAJE TOTAL: Criterios + Propuesta Comercial + Plan de Mercadeo				72 PUNTOS

Del presente escrito se da traslado por el término de tres (3) días hábiles, de conformidad con lo señalado en el artículo décimo de la Resolución No. S 201500279858 del 12 de junio de 2015, modificada por la Resolución S 2016060053750 del 23 de junio de 2016.


ANA MARÍA MARTINEZ LOPEZ
Rol técnico


JHON JAIMÉ VASQUEZ AGUIRRE
Rol Logístico


SANTIAGO ARANGO RÍOS
Rol jurídico



Certificado N° 2015001340

SARANGOR -12:22 p. m. -viernes, 15 de junio de 2018

Dirección: Carrera 50 # 12 sur 149 Autopista sur - PBX: (4) 3837000
FAX: 3837075 - NIT: 890 900 286-0 - A.A 51560 Y 51944
www fla.com.co Itagüí - Colombia