



FABRICA DE LICORES Y ALCOHOLES DE ANTIOQUIA
ESTADO DE RESULTADOS ADMINISTRATIVO COMPARATIVO
A DICIEMBRE 31 DE 2015
Cifras en Millones de Pesos

CONCEPTO	ACUM-DIC 2015	ACUM-DIC 2014	VARIACION 2015 - 2014		
			\$	%	PARTICI EN EL GRUPO
INGRESOS OPERACIONALES	738.565	1.060.559	-321.994	-30%	
Botellas en 750 ml (Millones)	42	52	10	18%	
DEVOLUCIONES, REBAJAS Y DESCUENTOS (BONIF Y DEG)					
Descuentos Vigencia Actual	(19.134)	(42.070)	(22.936)	-55%	
IMPUESTOS					
Impuesto al Consumo Antioquia	(376.518)	(532.876)	(156.358)	-29%	
IVA Antioquia	(105.405)	(190.468)	(85.063)	-45%	
impoconsumo Dptos y otros	(56.757)	(102.560)	(45.803)	-45%	
	(214.356)	(239.848)	(25.492)	-11%	
VENTAS NETAS	342.913	485.613	-142.700	-29%	100%
COSTO DE VENTAS					
COSTO DIRECTO	(120.316)	(166.655)	(46.339)	-28%	-35%
COSTO INDIRECTOS	(107.926)	(149.220)	(41.294)	-28%	-31%
	(12.390)	(17.435)	5.045	-29%	-4%
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	222.597	318.958	-96.361	-30%	65%
GASTOS OPERACIONALES DE ADMINISTRACIÓN					
	(19.264)	(20.211)	(947)	-5%	-6%
GASTOS OPERACIONALES DE VENTA					
	(50.625)	(51.293)	(668)	-1%	-15%
UTILIDAD OPERACIONAL	152.708	247.454	-94.746	-38%	45%
INGRESOS FINANCIEROS					
	1.464	613	851	139%	0%
GASTOS FINANCIEROS					
	(419)	(289)	130	45%	0%
INGRESOS NO OPERACIONALES					
	33.855	37.395	-3.540	-9%	10%
GASTOS NO OPERACIONALES					
	(16.648)	(11.071)	5.577	50%	-5%
RESULTADO AJUSTES EJERCICIOS ANTERIORES (N)					
	(11.325)	(1.355)		0%	-3%
UTILIDAD NETA	182.285	272.747	-90.462	-33%	53%

NOTA: La Fábrica de Licores y Alcoholes de Antioquia, es una Unidad Administrativa adscrita a la Secretaría de Hacienda Departamental y por su conducto al despacho del Gobernador. El presupuesto y la información contable, se registran en el Sistema de Información Integrado SAP para el Departamento de Antioquia, bajo la división FLA, por lo cual sus Estados Financieros, son netamente administrativos con el fin de conocer los Resultados Financieros de la Unidad Productiva y para la toma de decisiones administrativas de la Gerencia y el Comité Directivo.